



Softcare 環境、社會及管治報告

Softcare Environmental, Social and Governance Report



目錄

CONTENTS

01 管治

GOVERNANCE



ESG 理念和戰略	02
ESG 管治	04
ESG 風險管理與機遇評估	07
商業道德與反貪污	07

02 環境

ENVIRONMENTAL



氣候變化與溫室氣體管理	09
排放物管理	13
可持續原材料管理	15
能源管理	16
水資源管理	18
包裝材料管理	19

03 社会

SOCIAL



產品質量與安全	21
員工權益保障	22
職業與健康安全	22
人才培訓與發展	22
多元、平等與包容	23
負責任採購	25
公益慈善	25

01 管治

GOVERNANCE

- ♥ ESG 理念和戰略 ----- 02
- ♥ ESG 管治 ----- 04
- ♥ ESG 風險管理與機遇評估 ----- 07
- ♥ 商業道德與反貪污 ----- 07



ESG 理念和戰略

ESG 理念

我們深信 ESG 理念是企業可持續發展的基石，以實際行動積極響應聯合國的可持續發展目標（United Nation Sustainable Development Goals, UNSDGs），識別出我們的產品、服務及運營能發揮實質性影響的八項強關聯 UNSDGs¹，制定行動目標及行動路線，助力 2030 年聯合國可持續發展目標實現。

ESG 戰略

公司秉持著成為全球家庭信賴的戰略遠景，致力於共創綠色健康、和諧共生的未來。我們以「生產優質環保產品、倡導健康生活理念、促進社會公平包容」為 ESG 戰略使命，並圍繞戰略使命制定了「CARE」四大戰略方向——合作共贏（Collaboration）、產品精進（Advancement）、企業責任（Responsibility）、環境友好（Eco-friendliness），以及戰略方向下十五項具體 ESG 議題，以系統性地推進 ESG 實踐。



¹ 分別為 SDG3 良好的健康與福祉、SDG4 優質教育、SDG5 性別平等、SDG7 可負擔的清潔能源、SDG8 體面工作和經濟增長、SDG12 負責任消費和生產、SDG13 氣候行動以及 SDG17 促進目標實現的伙伴關係。



ESG 亮點績效

合作共贏 Collaboration

- 本地僱傭員工占比接近 **90%**，女性員工占比 **43.7%**
- **100%** 取得 ISO9001、ISO45001、ISO14001 認證
- 加入 **Kenya2Equal (K2E)**
女性關懷組織，協同各方共同改善運營過程中的性別差距



產品精進 Advancement

- 高度重視產品材料的環保選擇，核心產品（衛生巾與紙尿褲）已通過 **德國 GALAB 實驗室產品安全性測試**
- 定期收集經銷商及消費者的反饋意見，以評估其對我們產品的滿意度



企業責任 Responsibility

- 踐行負責任採購，約 **三分之二** 的採購量來自於已通過 ISO 9001 質量管理體系認證或持有環保與職業安全相關認證的供應商
- 專注教育支持、女性福祉、及貧困兒童援助行動，於往績記錄期間，我們為社會公益事業累計捐贈約 **17.6**
萬美元



環境友好 Eco-friendliness

- 積極響應《巴黎協定》，制定 2030 年減排目標及策略，分階段減少我們的生產與運營對環境的影響
- 遵循聯交所的《氣候信息披露指引》開展[氣候相關風險管理與應對並披露氣候相關信息](#)
- 以 **3R 原則**（Reduce 減量、Reuse 回用、Recycle 循環）開展無害廢棄物管理，積極推動無紡布邊角料分類回收工作
- 與供應商開展包裝輕量化合作，PE 膜減重項目預計每年可減少 **500 噸** 塑膜消耗
- 推進 **太陽能發電** 項目，加速清潔能源轉型
- 優先優選採購經 **森林管理委员会认证** 的木漿供應商森林管理委員會認證的木漿供應商



ESG 管治

公司已建立層級清晰、權責明確的 ESG 管理體系，負責 ESG 目標和戰略的制定以及與 ESG 及氣候變化相關的風險及機遇的評估，確保 ESG 工作有效決策、高效執行。



決策層

董事會為公司 ESG 管理運行及信息公開披露的最高責任機構，在公司 ESG 管理方面，董事會遵循《環境、社會及管治報告指引》及相關指引履行以下職責：

- 審議批准公司 ESG 戰略與目標、政策制度、工作計劃、ESG 重要性議題等；
- 審議批准 ESG 報告及其他 ESG 重大信息的公開披露；
- 審議批准對公司重大影響的 ESG 及氣候變化相關風險及機遇應對方案；
- 確保 ESG 風險管理及內部控制體系有效；監督公司 ESG 管理運行。



執行層

ESG 工作組為協調和執行機構，主要職責圍繞董事會要求開展相關工作，包括：

- 了解利益相關方的訴求、意見和建議，制定 ESG 決策所需資料；
- 負責與外部利益相關方溝通及內部 ESG 管理培訓工作；
- 關注日常管理中 ESG 相關風險及事宜，反饋意見建議等；
- 負責協調推進 ESG 相關事宜落地執行；
- 組織編制 ESG 年度報告及其他需要披露的 ESG 信息；
- 其他 ESG 日常管理相關工作。

此外，我們外聘了獨立第三方顧問協助評估 ESG 相關風險，並對我們現有的戰略、目標、及內部控制措施進行審查。

我們識別出的主要持份者包括股東與投資者、員工、政府與監管機構、客戶、行業協會、社區及公眾等。我們重視與各類持份者的溝通，了解持份者的期待與訴求，以有效提升我們的 ESG 管理水平。我們已識別對我們有重大影響的 ESG 議題，進行重點披露以回應持份者關注。

ESG 議題庫構建

綜合考慮香港聯交所《ESG 報告指引》² 及國際主流評級機構的關注議題，並根據自身業務特點與運營狀況，多維度識別與梳理對樂舒適影響重大的議題，形成重要性議題庫。

調研及評估

制定調研計劃，面向持份者發放 ESG 重要性議題調研問卷，以充分了解持份者優先關注的議題，共計回收問卷超 700 份。

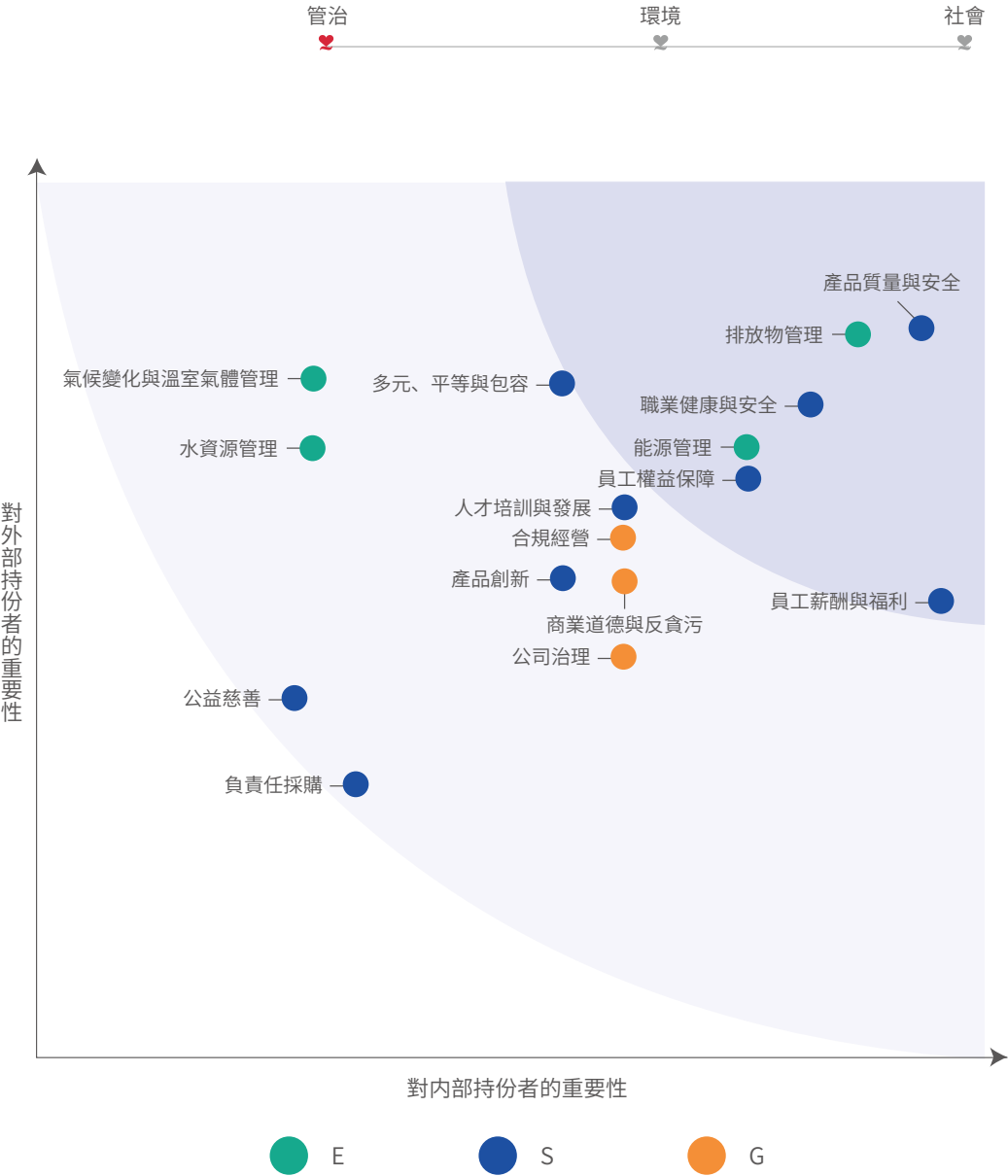
重要性議題排序

基於問卷調研結果，對重要性議題排列優次順序，並生成樂舒適重要性議題矩陣。通過內部管理層及外部顧問的審核，我們最終確認的重要性議題矩陣如下：

回應及披露

針對重要性議題，製定及實施行動計劃，並進行重點披露以回應持份者關注。

² 香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》



可持續發展目標響應

我們積極響應聯合國可持續發展目標（UN SDGs），持續提升自身可持續發展能力。

UN SDGs	目標內容	對應議題	UN SDGs	目標內容	對應議題	UN SDGs	目標內容	對應議題
	SDG 3 良好健康與福祉 確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉	- 員工薪酬與福利 - 職業健康與安全		SDG 7 經濟適用的清潔能源 確保人人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源	能源管理		SDG 13 氣候行動 採取緊急行動應對氣候變化及其影響	氣候變化與溫室氣體管理
	SDG 4 優質教育 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	- 人才培訓與發展 - 公益慈善		SDG 8 體面工作和經濟增長 促進持久、包容性和可持續經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作	- 員工權益保障 - 員工薪酬與福利		SDG 14 水下生物 保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展	水資源管理
	SDG 5 性別平等 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	多元、平等與包容		SDG 10 減少不平等 減少國家內部和國家之間的不平等	- 多元、平等與包容 - 公益慈善		SDG 16 和平、正義與強大機構 倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	- 公司治理 - 合規經營 - 商業道德與反貪污 - 多元、平等與包容
	SDG 6 清潔飲水和衛生設施 為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理	- 產品品質與安全 - 產品創新		SDG 12 負責任消費和生產 確保採用可持續的消費和生產模式	- 產品品質與安全 - 產品創新		SDG 17 促進目標實現的夥伴關係 加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係	- 負責任採購 - 公益慈善

ESG 風險管理與機遇評估

ESG 風險管理與機遇評估

我們將 ESG 及氣候變化風險充分融入風險管理體系，積極開展相關風險與機遇的識別及監測，並尋求將氣候相關的議題融入業務、戰略及財務規劃中。我們的 ESG 工作組會定期就氣候變化相關問題及風險開展研討和分析，並向董事會匯報包含 ESG 風險、氣候變化相關風險在內的整體風險。於往績記錄期間，我們並無產生與氣候及環境保護有關的重大資本支出或合規成本。



商業道德與反貪污

我們對賄賂及腐敗採取零容忍態度，嚴禁員工進行任何形式的腐敗行為。根據透明國際（Transparency International）2024 年《貪腐印象指數》評估，我們在肯尼亞、贊比亞、喀麥隆和烏干達等國家的業務運營面臨較高合規風險。針對此情況，我們已主動評估運營地貪腐治理環境，並制定相應政策以加強風險管控。

• 法律法規及內部制度

我們嚴格遵守各運營地法律法規，並制定多項反商業賄賂相關制度，包括《舉報管理辦法》、《不法行為舉報管理辦法》、及《職責分離及利益衝突申報管理辦法》。

• 廉潔文化建設

我們已全面推行《員工廉潔自律協議書》簽署，以強化員工廉潔意識。同時，我們每年制定廉潔培訓計劃，通過課程培訓、專題會議、工廠現場宣讀等多種形式，全方位宣導公司廉潔文化。

• 舉報渠道

我們鼓勵對不法行為的舉報，於工廠張貼多語種廉潔海報，公開透明地展示舉報渠道。

• 舉報人保護

我們已制定舉報人保護制度，確保舉報人信息保密，嚴禁打擊報復。

在加強自身廉潔建設的同時，我們亦積極鼓勵供應商、客戶等合作夥伴的廉潔共建。反貪污條款已全面納入與合作夥伴的框架合同中，明確規定禁止任何形式的賄賂與不正當利益交換。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們未發現任何關於洗錢、貪腐等重大不合規事宜。

02 環境

ENVIRONMENTAL

🌱 氣候變化與溫室氣體管理 -----	09
🌱 排放物管理 -----	13
🌱 可持續原材料管理 -----	15
🌱 能源管理 -----	16
🌱 水資源管理 -----	18
🌱 包裝材料管理 -----	19



氣候變化與溫室氣體管理

氣候變化是當前全球面臨的重大議題和挑戰之一，我們深刻認識到氣候變化的影響正日益加劇。因此，我們參照聯交所《氣候信息披露指引》與《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》的建議，識別、排序及應對氣候變化對我們業務運營帶來的風險和機遇，披露管治、策略、風險管理及指標和目標四個核心類別的信息。

我們積極響應《巴黎協定》，制定 2030 年減排目標及策略，分階段減少我們的生產與運營對環境的影響；同時，我們積極制定氣候風險應急預案，增強對極端天氣事件的應對能力。

管治

氣候變化相關風險與機遇管理已全面納入董事會及 ESG 工作組織，責定期監督氣候變化相關問題，每年兩次討論氣候變化帶來的風險與機遇並檢視氣候目標進展。此外，董事會積極瞭解氣候相關議題，將氣候變化議題納入公司戰略、業務和日常營運的考量。

策略

我們將氣候變化與溫室氣體管理納入 ESG 戰略。我們將通過節能技術更替、清潔能源替代等組合方式實現自身減排，並通過綠色產品、綠色物流持續降低產品碳足跡。我們堅持直接減排優於碳抵消、碳抵消優於碳交易的減碳原則，逐步降低自身生產運營排放，實現公司 2030 年碳減排目標，並發揮公司影響力，推動價值鏈減排。

節能技術更替

對現有設備進行升級和優化，以提高其運行效率，減少能源消耗；針對關鍵設備實施節能減排措施，在新增生產線時，選擇高速且節能的機型，以降低長期運營中的能源消耗；

清潔能源替代

增加光伏等可再生能源的使用比例，持續推動自建光伏設施或購買綠色電力，減少對傳統化石燃料的依賴；

綠色物流

優化物流計劃，減少運輸過程中的空載現象，提高運輸效率；通過合理調度，提高車輛的使用效率，減少每趟運輸的碳排放；推動供應鏈本地化，減少長距離運輸需求，降低物流環節的碳排放。

氣候相關風險管理與應對

我們遵循氣候相關財務信息披露工作組的氣候相關風險分類，通過內外部調研、行業對標及專家諮詢等方式，識別及排序行業及企業運行層面的潛在風險並制定相應措施。我們將氣候相關風險分為物理風險和轉型風險，物理風險包括與極端天氣相關的急性風險和與溫度上升相關的慢性風險。轉型風險指低碳經濟相關的政策及法規變化、技術更新和市場趨勢變化有關的風險。

我們識別全業務領域的氣候變化風險清單，充分考慮可能性、影響、適應力和恢復力等準則對已識別的氣候相關風險進行排序，篩選若干物理風險及轉型風險，從而確定我們在適應或減緩氣候變化計畫的優先次序，調整業務模式，提升氣候變化風險的管理能力。

為應對洪澇、乾旱等物理風險所引發的生產干擾、安全威脅，以及潛在的用水限制與經濟損失，我們已制定應急預案及業務連續性計劃，並加強水資源管理，推動廠區及周邊抗旱型林業實踐。此外，我們亦在日常營運中加強設施維護，開展員工應急培訓等，以緩解風險影響。針對減排政策壓力、能源成本和原材料成本的潛在波動等轉型風險，我們透過主動監測政策變化、積極投入清潔技術、提升能源效率、開發節能產品、推動供應鏈環節節能及供應鏈风险管理等措施以妥善應對各類挑戰。

應對氣候相關風險對公司業務、策略和財務規劃的實際及潛在影響：



潛在風險

風險類別	潛在影響	風險緩解措施
物理風險	洪澇  • 可能導致生產物流中斷、生產設施損壞並增加潛在人員安全風險	• 制定洪水災害的應急預案及業務連續性計劃，標準化各工廠的防汛方案和應急物資和應對計劃； • 定期維護並加固生產設施設備； • 開展員工安全培訓以增強響應提高响应能力。
	乾旱  • 可能導致生產運營用水受限直接影響企業運營；或導致糧食產量下降進而引發社會經濟問題，間接影響企業運營 • 非洲地區乾旱轉變為危險暴雨的可能性每年有所增加，增加企業運營的不確定性和潛在成本	• 加強水資源循環利用，更有效地規劃稀缺的水資源； • 管理土地使用和林業實踐，推動廠區及周邊廣汎開展植樹活動造林，發展抗旱型樹。
轉型風險	溫室氣體減排政策壓力 • 可能面臨合規成本增加、生產限制和市場准入障礙	• 持續監測各運營地政策變化，投資清潔技術，並提升能源效率； • 持續開發更節能的工藝和低碳密集型產品； • 實施三年設備減排計劃，通過提升設備運行效率、關鍵設備節能減排，運維增效、優先選擇高效節能設備等方式，到 2030 年實現碳排放强度降低； • 持續推動供應鏈環節節能減排，通過本地化生產提高物流運輸運作效率，持續改善車輛利用率。

轉 型 風 險	風險類別	潛在影響	風險緩解措施
	能源結構及能源使用	• 能源市場的波動和不確定性可能影響企業的能源成本和供應鏈穩定性	• 倉庫採用亮瓦等透明材料替代普通屋頂，充分利用自然照明； • 持續加大自有可再生能源使用占比
	原材料成本上升	• 氣候變化可能導致森林生態系統的變化，森林火災的風險增加進而影響木漿原材料的品質和成本，可能導致原材料供應不穩定與成本波動	• 開展供應鏈風險管理，實施多源採購策略，並簽訂長期供應合同，提高供應鏈的穩定性和成本效率。



氣候相關因素也帶來潛在機遇：

可再生能源使用

我們正在肯尼亞生產廠房籌劃佈局太陽能光伏。

綠色產品設計

公司從產品的設計到生產階段，充分發揮創新能力，提升原料使用效率及環保性能，持續打造綠色產品，並提升產品環保性能，逐步開展市場消費者教育。具體舉措詳見[包裝材料管理](#)章節。

副產品回收利用

公司積極開發副產品應用，將生產中的邊角料回收和再利用，實現廢棄物資源化，有效減少環境污染。自 2023 年起，變廢為寶行動已陸續推廣到各國衛品工廠。具體舉措詳見[排放物管理](#)章節。

指標及目標

我們已建立能源管理體系，持續開展溫室氣體盤查。我們收集並分析定量氣候數據，並制定 2030 碳減排目標每单位碳排放量相对于 2024 年下降 10% 的管理目标。以下是我們的氣候相關指標：

指標	單位	截至 12 月 31 日止年度			截至 4 月 30 日止年度
		2022	2023	2024	2025
溫室氣體排放總量 (範圍 1& 範圍 2)	噸二氧化碳當量	15,312.05	22,513.33	26,573.86	10,157.84
範圍 1 溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1,990.65	1,688.24	2,862.43	1,142.83
範圍 2 溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	13,321.40	20,825.09	23,711.43	9,015.01
範圍 3 溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	189.80	442.52	679.32	201.84
溫室氣體排放總排放 強度	噸二氧化碳當量 ／萬片產量	0.0288	0.0345	0.0350	0.0367

附註：範圍 1 溫室氣體排放主要來自我們運營過程中直接能源（汽油、天然氣等）的消耗；範圍 2 溫室氣體排放主要來自我們運營過程中間接能源（外購或獲取電力）的消耗；範圍 3 溫室氣體排放包含商務旅行以及雇員通勤有關的能源消耗。相關數據參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力使用溫室氣體排放因子參考 2022 年度全國電網平均排放因子。

績效管理

我們已逐步將氣候變化目標納入绩效政策，而部分管理層表現評估是關於與溫室氣體排放緊密相關的績效指標，我們以此鼓勵管理層推動公司 2030 碳減排氣候目標的達成，實現經營可持續性和長期價值創造。



排放物管理

我們已制定《排放物管理制度》等內部管理制度，嚴格管控我們所產生的廢氣、廢水和固體廢棄物，確保達標排放。

我們已持續完善排放物管理體系建設，截至 2024 年底，我們旗下八家工廠已全部獲得 ISO 14001 環境管理體系認證。於往績記錄期間，所有工廠均獲得當地政府環境許可，且未發生任何環境污染事故或受到當地政府處罰。此外，我們會不定期邀請當地環保部門對工廠進行審計，確保依法依規排放。

廢氣管理

我們生產運營過程中產生的廢氣主要為氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。為有效管理排放物，我們定期執行發電機運維檢查並持續監測排放情況，安裝除塵裝置，確保產生的顆粒物經妥善處理後達標排放。

廢水管理

我們生產運營產生的廢水主要為純水製備中使用反滲透 (RO) 技術產生的濃水，經過預處理達到水質標準後，將全部用於廁所沖洗或消防用水，生產過程不產生任何外排。

有害及無害廢棄物管理

我們產生的有害廢棄物主要包括廢油漆桶、廢油墨桶、廢礦物油及廢燈管等。我們嚴格遵守適用環保法律法規，建立固廢管理台賬，確保有害廢棄物全部交由具備相應資質的第三方進行妥善處置。此外，我們通過激光噴碼替代油墨等行動積極推動有害廢棄物減量。我們產生的無害廢棄物主要來源於無紡布邊角料、包裝塑料、紙品及木材類等。在無害廢棄物的處置上，我們踐行 3R 原則 (Reduce 減量、Reuse 回用、Recycle 循環)。目前，各生產工廠正推行副產品分類工作，涵蓋金屬、紙箱等材料，並計劃於 2025 年之前建立副產品分類庫，促進廢棄物資源的再利用。



亮點案例

肯尼亞、坦桑尼亞、加納等園區成功試點將無紡布邊角料分類回收，加工成 PP 塑膠粒子，這些粒子不僅用於本地塑膠製品生產，還適用包裝桶的生產。



仿粘無紡布邊角料回收整理



無紡布造粒



注塑成桶或其他塑膠品（臉盆、馬桶蓋）

我們已訂立以下排放物管理目標：

到 2026 年 保持廢水回用率 90%

到 2026 年 實現廢棄物 95% 回收利用

下表載列於所示期間，我們的排放物管理數據：

指標	單位	截至 12 月 31 日止年度			截至 4 月 30 日止年度
		2022	2023	2024	2025
廢氣	千克	281.25	349.03	441.24	148.43
有害廢棄物	噸	6.71	8.66	14.51	1.55
無害廢棄物	噸	4,601.84	4,987.48	7,021.05	3,329.06



可持續原材料管理

為盡量減少我們產品對環境的影響，我們採取了以下措施：

限用物質政策

我們嚴格禁止與原料中含有有毒或有害物質的原材料供應商合作。我們的原材料供應商必須向我們提供材料安全數據表（MSDS）、技術數據表和 / 或分析證書等文件，以確認供應給我們的原料的化學性質，並驗證是否符合有毒或有害物質的限制要求。

產品安全保障

我們的產品是根據相關國家質量標準設計和製造的。我們定期委託獨立實驗室，如 GALAB Laboratories GmbH、SGS S.A.、廣州檢驗檢測認證集團有限公司，對我們的產品進行特定化學測試，以確保其不含任何有毒有害物質。

可持續採購

我們優先與具有 ESG 相關認證的供應商合作。我們的大部分原材料採購自具有 ISO 14001（環境管理體系）認證的供應商，這表明他們的生產流程符合國際環境管理體系標準。絨毛漿是我們產品的關鍵原材料。作為我們致力於減少潛在環境影響的承諾的一部分，我們優先從環保來源採購絨毛漿。我們採購的絨毛漿絕大部分源自經過全球公認第三方體系，（如森林管理委員會 FSC）認證的供應商。該系統是為森林及林產品建立的全球森林認證體系，確保絨毛漿來自對環境、社會和經濟負責的來源。



能源管理

我們制定了《能源管理辦法》等內部政策制度以規範我們的能源使用，積極推動節能降耗、能效提升、清潔能源替代等多管齊下的能源管理策略。

此外，我們於各工廠落實節能管理體系與碳排放控制體系，定期執行數據統計、分析及考核工作，以深入掌握營運過程中的能源使用情況。

節能降耗

我們建立用能設備台賬，並持續加強各類用能設備監管工作，定期統計能耗數據以跟蹤能耗目標完成情況。我們通過自然採光、通風充分利用工廠區自然條件降低能耗，在設備選擇上優先使用節能環保型設備並推動節能型設備替換。在綠色辦公方面，我們要求員工工人走關燈，並持續開展節能技巧、節能行為等環保相關宣傳，鼓勵員工共同營造綠色辦公環境；

能效提升

在設備管理方面，我們持續加強用能設備運行管理，積極通過新技術以提高設備健康水平，並根據能源監測數據進行能源使用高效調度，優化生產計劃以提升單位能效。此外，我們通過高效規劃運輸路線，減少空載、非必要裝卸、重複運輸等方式，持續推動運輸效率最大化；

廠長負責統籌並制定年度能源減量目標，並下發至各部門執行能源管理任務，並每月進行匯報及復盤。關鍵用能指標（包括發電機使用效率及能耗強度）與各廠長績效掛鉤，通過 KPI 考核，確保我們的節能降耗目標有效達成。



我們已訂立以下能源管理目標：

- 短期目標** 到 2025 年，實現更多更可持續的低碳交通，更節能的工藝和更低碳密集型的產品；
- 中期目標** 以 2024 年為基準年，到 2030 年，能源消耗強度實現下降 10%。

下表載列於所示期間，我們的能源管理數據：

指標	單位	截至 12 月 31 日止年度			截至 4 月 30 日止年度
		2022	2023	2024	2025
能源消耗總量	千瓦時	30,892,009.80	42,911,525.29	52,437,149.93	19,650,375.06
外購電力使用量	千瓦時	23,358,574.80	36,516,025.00	41,577,119.67	15,807,485.01
汽油使用量	千瓦時	221,803.64	288,109.07	406,357.57	115,811.26
柴油使用量	千瓦時	7,291,557.34	6,088,058.78	10,401,045.49	3,719,803.56
液化石油氣使用量	千瓦時	20,074.03	19,332.44	52,627.20	7,275.24
總能耗強度	千瓦時／萬片產量	58.16	65.85	69.04	71.02



水資源管理

我們堅持「節約為先、保護為本」的水資源管理理念，制定了《能源管理辦法》等內部政策制度，致力於實現水資源的可持續利用和管理。

水資源管理已全面納入我們的能源管理體系。各廠區按照 ISO 14001 環境管理體系標準不斷提升水資源管理水平，由園區廠長統籌各部門開展水資源規劃、水資源消耗量計量，制定相應的節水目標並跟蹤管理目標達成情況。

我們的水資源消耗中生產用水佔比較小，僅用於濕巾產品線中純水製備環節，主要水資源消耗為生活用水。

減少水資源消耗

各工廠每月開展水資源消耗綜合檢查，專注檢修跑冒滴漏問題，避免水資源浪費。我們在洗手間等生活區域採用節水型器具，以減少日常生活用水。此外，我們通過開展節水宣傳活動、在工作場所張貼節水標語及節水提醒等方式，增強僱員節水意識。

提升水資源利用效率

我們建立和優化循環用水系統，實現水資源的分級重複回收利用。

我們的取水水源主要為市政供水，定期評估水風險。針對高溫天氣可能發生的供水中斷風險，我們制定了應急預案並與外部供水公司合作保障水源供應。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們的生產及運營未遇到水資源不足的情況。

下表載列於所示期間，我們的水資源管理數據：

水資源使用量截至 12 月 31 日止年度				截至 4 月 30 日止年度	水資源密度截至 12 月 31 日止年度				截至 4 月 30 日止年度
2022 年	2023 年	2024 年	2025 年		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
41,715.59	56,187.87	68,001.49	15,921.36		19.33	22.36	26.49	19.76	
立方米	立方米	立方米	立方米		立方米 / 人	立方米 / 人	立方米 / 人	立方米 / 人	

包裝材料管理

我們制定了《產品設計開發管理辦法》、《產品設計變更管理規定》等內部管理政策以持續落實包裝材料環保策略。制定《產品設計開發管理辦法》、《產品設計變更管理規定》等內部管理政策以持續落實包裝材料環保策略。

我們的主要包裝材料包括 PP、PE 等包膜塑料類及紙箱等紙品類。

► 包裝減量化

我們積極減少包裝材料的使用量，降低有關材料消耗與運輸過程中的碳排放。

► 包裝輕量化

我們不斷尋求創新的包裝輕量化設計和材料，研究方向包括保障產品性能的同時減少塑料的使用，通過與上游合作夥伴合作開發驗證輕量化方案。例如，2023 年，我們與供應商合作的 PE 膜減重項目，在維持材料強度及拉伸等各項物理指標的同時，預計每年可減少 500 噸塑膜消耗。

► 循環包裝宣導

此外，我們旨在提升包裝材料循環利用率。自 2024 年起，我們在紙箱、大的透明袋包裝、編織袋包裝上增加可回收環保標識，提高市場對環保與可持續的認知，提高包裝材料循環利用率。

下表載列於所示期間，我們的包裝材料管理數據

包裝材料總量截至 12 月 31 日止年度

2022 年

 8,514.02 噸

2023 年

 10,705.02 噸

2024 年

 12,553.51 噸

截至 4 月 30 日止年度

2025 年

 4,108.83 噸

產品質量與安全	21
員工權益保障	22
職業與健康安全	22
人才培訓與發展	22
多元、平等與包容	23
負責任採購	25
公益慈善	25

產品質量與安全

樂舒適致力於為每個家庭帶來高質量的衛生用品，我們已實施一系列產品質量保障措施。

質量控制措施

我們已於各項業務中實施嚴格的質量控制措施，以確保製成品符合我們的高標準，包括：

供應商 通過我們嚴格評估及甄選程式的供應商方會獲我們僅聘用。這包括評估其資格、工藝、聲譽、往績記錄、價格、質量及交貨及時性。我們的質量控制人員對其生產設施進行背景調查、樣品測試及現場檢查，以核實其生產能力。

原材料 為確保原材料符合我們的質量標準，我們可能委聘第三方質量控制檢驗人員於裝運前在原產國對原材料進行抽樣檢查，或要求供應商提供他們所供應的原材料的分析證明。此外，我們的員工亦會在我們的生產廠房收到原材料後檢查其數量及質量。

生產過程 我們定期維護我們的生產設備及機器，以確保其功能正常。我們各生產廠房均設有質量控制主管，負責監督生產。為確保製成品符合我們的質量標準，我們的生產線設有自動檢測系統以檢測不良產品，並設有質量控制人員進行人工檢查。我們亦於交付前對製成品進行全面抽樣檢查。

實驗室測試 我們不時委聘第三方測試機構測試我們產品的性能以及產品是否含有任何有害物質及皮膚過敏原。

市場反饋 我們的員工定期收集經銷商及消費者的反饋意見，以評估其對我們產品的滿意度。我們與供應商跟進所識別的任何質量問題以解決問題。

內部溝通 我們定期舉行質量控制、銷售及生產團隊內部會議，分享有關銷售波動、市場反饋及任何生產問題的資訊。這可確保迅速識別任何質量問題並向適當的人員報告，以便迅速解決。

我們的產品乃按基於相關國家及行業標準的品質標準設計及生產。我們不時聘請獨立實驗室（如 GALAB Laboratories GmbH、SGS S.A.、廣州檢驗檢測認證集團有限公司）對我們的產品進行特定化學品測試，以確保產品不含有害物質。



員工權益保障

樂舒適嚴格遵守各運營地法律法規，確保員工權益得到保障。在制度上，我們在員工手冊及《招聘管理制度》等內部制度中，明確禁止使用童工和任何形式的強迫勞動。

同時，在招聘過程中，我們要求員工提供出生日期作為必填信息，以確保員工年滿 18 歲或符合當地法律規定的就業年齡。對於未達到法定年齡要求的求職者，我們將一律不予安排面試，且不予錄用。

我們已建立定期及不定期的用工檢查機制，一旦檢查發現違規情況，將立即通報公司及分公司管理層。同時，我們鼓勵員工在發現違規行為時，立即上報。對於經查證確實違反當地法律法規的行為，我們將採取必要的處罰和糾正措施，包括但不限於解除勞動合同、商業合同、勞務合同等；對於涉嫌構成犯罪的行為，則依法移交司法機關處理。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們未發生任何聘用童工或強迫勞動事件。



於往績記錄期間及截至最後實際可行日期

我們**未發生任何**聘用童工或強迫勞動事件

職業與健康安全

我們已訂立並努力實現「零事故，零火情，零傷害，100% 環境合規」的環境職業健康安全願景。為確保僱員的健康及安全，我們已採取的相關舉措包括：

我們按照 ISO 45001（職業健康安全管理體系）標準實施運作程序及安全標準，涵蓋消防安全、倉庫安全、工傷、電力安全及緊急情況及疏散程序。我們所有的生產廠房均已取得 ISO 45001（職業健康安全管理體系）認證。

我們為僱員提供安全培訓，以提高彼等的安全意識。我們定期維護我們的生產設備及機器，以確保其功能正常。為僱員提供適當的個人防護設備，以保護他們避免受到工傷。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已在所有重大方面遵守有關職業健康及工作安全的所有相關法律法規，亦無遇到任何嚴重人身傷害或死亡事件。



於往績記錄期間及截至最後實際可行日期

我們**無遇到任何**嚴重人身傷害或死亡事件

人才培訓與發展

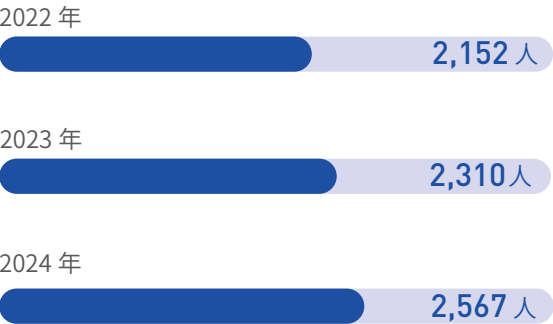
樂舒適秉持以人為本的核心理念，與員工攜手並進，共同成長。我們為新入職人員提供有關公司文化、業務及行業的入職培訓，以增進彼等的了解及工作技能。我們亦向僱員提供在職培訓及反貪污培訓，並安排僱員參加第三方提供的培訓。此外，我們向管理型僱員提供補貼，讓彼等修讀非全日制課程以發展其領導能力或其他專業能力，例如工商管理碩士學位或其他專業資格。

多元、平等與包容

我們遵循公開、公平、公正的原則，為所有員工及求職者提供平等機會，禁止任何基於性別、年齡、國籍、種族、性取向、宗教、婚姻狀況或其他特徵的歧視行為，及任何形式的性騷擾和其他非法騷擾。

下表載列於所示期間，我們的員工僱傭數據：

員工總人數截至 12 月 31 日止年度



按僱傭來源劃分截至 4 月 30 日止年度



按僱傭來源劃分截至 12 月 31 日止年度



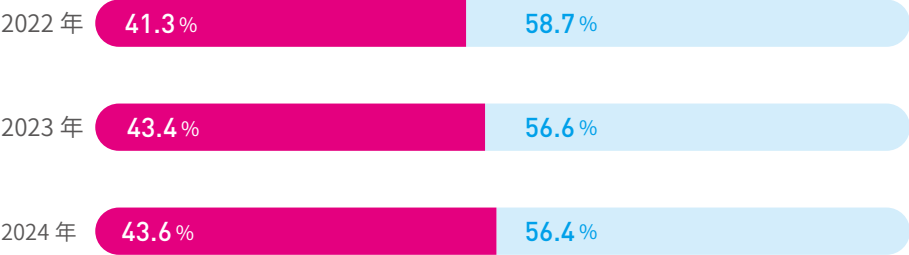
按僱傭來源劃分截至 4 月 30 日止年度



本地僱傭員工占比 全球僱傭員工占比



按性別劃分截至 12 月 31 日止年度



按性別劃分截至 4 月 30 日止年度



我們積極倡導性別平等，促進女性在工作場所中發揮領導作用。我們於肯尼亞加入 Kenya2Equal (K2E) 女性關懷組織，與其他私營部門公司互相交流和學習，共同改善運營過程中的性別差距。

同時，我們充分尊重員工多元化宗教背景，為員工提供法定假期之外的宗教假期及專屬宗教祈禱室。



負責任採購

我們優先與獲得 ESG 相關認證的供應商合作，在我們的採購活動中，約三分之二的採購量來自於已通過 ISO 9001 質量管理體系認證或持有環保與職業安全相關認證的供應商。我們採購的木漿大部分源自經過全球公認第三方體系（例如，森林管理委員會 (FSC)）認證的供應商。



教育

2025 年，Softcare 在全 球 發 起 了「Softcare cares. Her future shines.」主題的系列品牌活動。3 月 18 日，Softcare 肯 尼 亞 團 隊 走 進 內 羅 畢 Kitengela Magereza 中 學，為 在 校 生 捐 贈 衛 生 巾 和 濕 巾 等 衛 生 用 品。品 牌 代 言 人 Madam Size 8 親 臨 現 場 激 勵 學 生 樹 立 追 逐 人 生 夢 想，專 業 醫 生 現 場 講 解 衛 生 常 識、示 範 衛 生 巾 正 確 使 用 方 法，開 展 破 除 經 期 羞 恥 的 互 動 討 論，以 實 際 行 動 延 續 Softcare 在 非 洲 地 區 推 動 女 性 健 康 教 育 的 品 牌 理 念。



公益慈善

作為一家負責任的企業，樂舒適致力於通過參與多種公益活動，以實際行動回饋社會。鑒於我們的產品特性，在公益慈善領域，我們主要關注教育支持、女性福祉、及貧困兒童援助。於往績記錄期間，我們為社會公益事業累計捐贈約 17.6 萬美元。





女性

2023 年 5 月世界經期衛生日期間，我們積極參與加納當地非政府組織、學校等機構組織的主題活動，並捐贈超 3,000 包衛生巾，以此表達我們對普及生理衛生知識的堅定支持，對廣大女性生理健康的深切關懷。

2025 年 3 月，我們應聯合國婦女署及肯尼亞霍馬灣縣政府聯合邀請，作為合作夥伴共同支持「霍馬灣縣縣長導師計劃—第二屆女童專場（Girls Mentorship Camp）」¹。在此次活動中，我們協助開展生理衛生與女性健康知識講座，並向當地社區捐贈濕巾及衛生巾等必需品。我們通過提供可獲得的健康解決方案與企業社會責任實踐，持續推動性別平等的承諾。我們的貢獻也獲得了聯合國婦女署的高度認可，不僅收到署方發來的正式感謝信，其官方推特賬號也特別發文對我們推動性別平等的實踐成果表示贊賞。



Dear Mr. Giarbo,

RE: Appreciation for Support During the Homa Bay Mentorship Camp & Courtesy Call Request.

The Office of the Country Representative of the United Nations Entity for Gender Equality and Women's Empowerment (UN Women) in Kenya presents its compliments to your esteemed office.

This is to appreciate your support and kind donations of items that you produce at Softcare Ltd. The items, which included 25 cartons of sanitary napkins (600 packs) and 25 cartons of wet wipes (2,400 packs), were received with gratitude. As you saw, the leadership of Homa Bay County and the students were pleased and appreciative. The Softcare team's presence and solidarity led by the Managing Director Peter of the Kisumu Office during the Girls Camp Event at the Rutunga Girls Secondary is also appreciated.

We appreciate Softcare's commitment to gender equality and the empowerment of women through sanitary hygiene products go a long way in dignifying women and girls. As you discussed with my EVAWG team, we look forward to the meeting with your leadership in May 2025. Please let us know of possible tentative dates. As per your earlier request my team remains committed and available to support you during your trainings on sexual harassment at the place of work.

We look forward to working together as we support women and girls to live a dignified life, free from violence.

Yours sincerely,

Antonia N'Gahala-Sodomon,
Country Representative

Giarbo Zhou
PR Director
Softcare Limited

貧困兒童

在肯尼亞，我們與位於內羅畢的首愛兒童之家（First Love Children's Home）建立了穩定的長期合作關係。我們組織員工定期前往首愛兒童之家，捐贈包括紙尿褲、衛生巾在內的生活必需品，為貧困兒童帶去關愛及溫暖。



作為當地衛生用品協會的領導者，我們與當地社區、非政府組織、及政府部門積極合作，聯合開展大型慈善活動，為社會做出貢獻。例如，我們通過非政府組織 Let Love Lead 向女性搬運工捐贈 2,400 包衛生巾，并舉辦專題教育活動，以提升女性搬運工的生理健康意識。2025 年 3 月 8 日國際婦女節，烏干達公司向盧加吉市五所學校捐贈 480 包衛生巾，幫助解決當地女學生經期衛生問題。



積極和 NGO、政府組織合作進行衛生用品捐贈



我們的產品及成果獲得了獎項及認可：



肯尼亞：

2025 年肯亞消費者選擇獎 -- 最受歡迎衛生巾獎 & 最受歡迎嬰兒紙尿褲獎



烏幹達 Muyz Plus：

2022 年消費者選擇質量獎—最佳嬰兒紙尿褲和最佳衛生巾



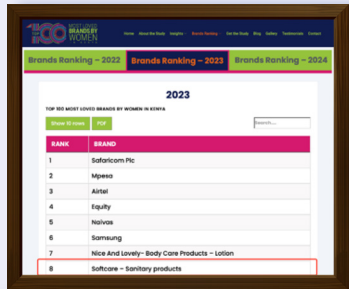
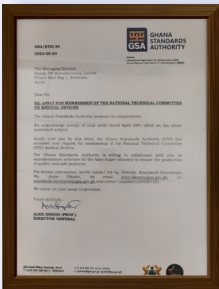
加納投資促進中心：

第 21 屆加納 100 強俱樂部獎—製造業排名第一的公司



坦桑尼亞：

2024 年非洲消費者選擇獎 — 坦桑尼亞最佳品質衛生巾品牌



加納標準局：

國家醫療器械技術委員會委員



加納外交部：

第 18 屆加納 - 非洲商業獎—國際貿易（出口）金獎



坦桑尼亞稅務局：

2022/23 財年稅務優秀榮譽證書



肯尼亞 BSD 集團和益普索：

2022-2024 連續 3 年肯尼亞女性最喜愛的 100 大品牌 top15



Softcare 
乐舒适